

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK CALON LEGISLATIF PDIP PADA
PEMILU LEGISLATIF PERIODE 2014-2019**

(Studi deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif dari
PDIP yang memperoleh suara terbanyak pada Pemilu Legislatif periode 2014-
2019 di Kabupaten Boyolali)

Oleh :

Bagus Cahyono

362009092

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2015



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : BAGUS CATHYONO
NIM : 362009092 Email : _____
Fakultas : FISKOM Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK CALON LEGISLATIF PDIP
PADA PEMILU LEGISLATIF PERIODE 2014 - 2019 (studi deskriptif
Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif dari PDIP yang memperoleh
Suara terbanyak pada pemilu legislatif periode 2014-2019 di Kab.
Boyolali

Dengan ini saya menyerahkan hak non-eksklusif* kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbataskannya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 13 Januari 2016

Bagus Cathyono

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Seto Herwandito

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Tanda tangan & nama terang pembimbing II



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : BAGUS CAHYONO
NIM : 362009092 Email : _____
Fakultas : FISKOM Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul tugas akhir : STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK CALON LEGISLATIF PDIP PADA PEMILU LEGISLATIF PERIODE 2014-2019 (Studi deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Politik dari PDIP yang memperoleh suara terbanyak Pada Pemilu legislatif 2014-2019)
Pembimbing : 1. Seto Herwandito, S.Pd, MM, M. I Kom
2. _____

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 13 Januari 2016

METERAI
TEMPEL
DB071ADK891159040
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Tanda tangan & nama lengkap mahasiswa
BAGUS CAHYONO

LEMBAR PENGESAHAN

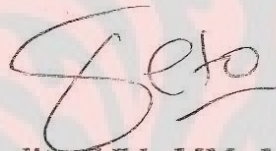
Judul skripsi : **Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif Partai PDIP pada Pemilu Legislatif Periode 2014-2019** (Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif dari Partai PDIP yang memperoleh suara terbanyak dari Dapil I-V pada Pemilu Legislatif Periode 2014-2019)

Nama mahasiswa : Bagus Cahyono

NIM : 362009092

Disetujui Oleh,

Pembimbing



Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom.

Diketahui Oleh
Kaprodi,



Dewi Kartika Sari, S.Sos., M.I.Kom.

Disahkan Oleh,
Dekan,



Drs. Daru Rurnomo, M.Si

Disetujui tanggal :

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Salatiga

2015

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bagus Cahyono

NIM : 362009092

Program Studi : Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas
Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, judul :

**Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif Partai PDIP pada Pemilu
Legislatif Periode 2014-2019 di Kabupaten Boyolali**

(Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif dari
Partai PDIP yang memperoleh suara terbanyak dari Dapil I-V pada Pemilu
Legislatif Periode 2014-2019)

Yang dibimbing oleh :

Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom,

Adalah benar-benar hasil karya saya, didalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaiian kalimat atau gambar serta simbolyang saya aku seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga,

Yang memberi pernyataan


Bagus Cahyono

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bagus Cahyono

Nim : 362009092

Program Studi : Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi penegmbangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty free righth*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif Partai PDIP pada Pemilu Legislatif Periode 2014-2019 di Kabupaten Boyolali

(Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif dari Partai PDIP yang memperoleh suara terbanyak dari Dapil I-V pada Pemilu Legislatif Periode 2014-2019)

Dengan hak bebas royalti ini, UKSW berhak menyimpan, mengalih media/mengalih informasi, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

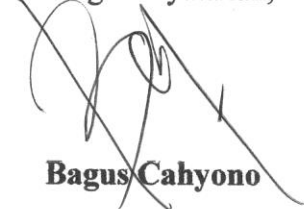
Pada tanggal :

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom,

Yang menyatakan,



Bagus Cahyono

MOTTO

*kecerdasan bukanlah tolak ukur kesuksesan, tetapi dengan menjadi cerdas kita
bisa menggapai kesuksesan*

PERSEMBAHAN

**Penelitian Ilmiah ini saya persembahkan untuk Orang Tua saya, yang telah
mendukung saya dan tanpaMu saya tidak bisa menyelesaikan semuanya**



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis senantiasa persembahkan kepada Allah S.W.T, Tuhan sekalian alam, yang dengan hidayah dan inayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini. Sholawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad S.A.W, keluarga dan para sahabatnya yang merupakan suri tauladan bagi seluruh umat manusia

Dalam penulisan skripsi ini penulis mendapat banyak uluran tangan dari berbagai pihak, hanya Allah S.W.T yang mampu membalas budi baik yang telah mereka berikan. Maka pada kesempatan kali ini, izinkanlah mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak **Drs. Daru Purnomo, M.Si** selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi **Dewi Kartika Sari, S.Sos, M.I.Kom** beserta seluruh dosen pengajar Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
3. Mas **Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom** selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang senantiasa menuntun dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada pihak DPC Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Kab. Boyolali khususnya kepada lima calon terpii dengan suara terbanyak yakni **Agus Wiyono, S.Pd, Suyud Widod, S.E, Nugroho, S,Paryanto, S.H, Joko Mulyono** beserta tim suksesnya yang telah membantu penulis dalam bentuk pemberian data, wawancara dan lain-lain untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Yang tercinta ayahanda Slamet Rajardjo dan ibunda Suparmi yang senantiasa mencurahkan kasih sayang dan perhatian dengan segenap hati dan yang selalu mendoakan penulis, saudara-saudaraku tercinta yang

selalu memberi motivasi dan membantu penulis baik secara materil maupun immateril sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini .

6. Untuk teman-teman di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi khususnya progdi Ilmu Komunikasi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
7. Tak lupa juga kepada teman-teman Gank Ngakax yang selalu memberikan inspirasi dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
8. Untuk teman-teman PTG grup yang selalu menemani penulis dengan motivasi dan canda, tawa untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini
9. Untuk keluarga besar Detasemen Airsofter Boyolali yang selalu memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini dan menuntun penulis agar bersikap lebih dewasa dalam menghadapi masalah.
10. Untuk Fitri Ananda yang selama 6 tahun menemani saya dan membantu setiap permasalahan yang penulis hadapi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya hanya kepada Allah S.W.T jualah penulis mengharapkan ridho dan rasa syukur penulis yang tak terhingga. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis. Amin.

Salatiga, 26 Agustus 2015

Penulis

Bagus Cahyono

ABSTRACT

Political Communication Strategy is a process to determine the technique to deliver political messages which is commonly used by the politicians (communicator) towards the public (communicant). This strategy is an important element in order to achieve the main political goals of, especially, the legislative candidates of The Indonesian Democratic Party of Struggle (PDI-P) of Boyolali District, considering the high level of competition in 2014 Election in Boyolali. Through the Political Communication Strategy, the society ascertains whether the supporting aspirations and the monitoring have been well-delivered and included into the various public policies. Moreover, the strengthening of this strategy's concept is caused by the strengthening of Indonesian democracy.

The aim of this research is to understand the Political Communication Strategy of PDI-P legislative candidates who get the most votes during the Legislative Election on 2014-2019 period in Boyolali District. There are 10 informants in this research who are the candidates with the most votes in each Election Area (Dapil) in Boyolali District and their Campaign Team. This research uses qualitative method by collecting the data through the interview and the documents in order to analyze the Political Communication Strategy of PDI-P legislative candidates receiving the most votes in Election Area I-V during the 2014-2019 Election period in Boyolali District.

In the Legislative Election on 2014, the legislative candidates from PDI-P of Boyolali District conduct a good Political Communication Strategy by communicating with all political power, such as community organizations and public figures. The Political Communication Strategy is used by the legislative candidates and their campaign team in order to receive the most votes during the Legislative Election in Boyolali District.

Keywords: Strategy, Political Communication, Legislative Election on 2014-2019 period, Boyolali District

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Komunikasi Politik.....	9
2.2 Strategi Komunikasi Politik	11
2.3 Langkah-langkah Strategi komunikasi politik.	11
2.5 Tujuan Komunikasi Politik	18
2.5.1 Citra Politik	18
2.5.2 Opini Publik	19
2.5.3 Berpartisipasi Dalam Politik	20
2.6 Pemilihan Umum	21
2.6.1 Pengertian Pemilihan Umum (Pemilu)	21
2.6.2 Sistem Pemilu di Indonesia	23
2.7 Kerangka Pikir	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	26
3.2 Unit Amatan dan Unit Analisis	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4. Metode Analisis Data	30

BAB IV PEMBAHASAN DAN PROFIL CALON LEGISLATIF

4.1 Gambaran Umum	31
4.2 Dapil I.....	33
4.2.1 Profil Caleg Suara Terbanyak Di Dapil IV dan Tim Sukses	35
4.2.2 Pendekatan Teori Pierre Bourdieu	37
4.2.3 Strategi Komunikasi Politik	39
4.3 Dapil II.....	49
4.3.1 Profil Caleg Suara Terbanyak Di Dapil II dan Tim Sukses	50
4.3.2 Pendekatan Teori Bourdieu.....	51
4.3.3 Strategi komunikasi Politik.....	53
4.4 Dapil III	64
4.4.1 Profil Caleg Suara Terbanyak Di Dapil III dan Tim Sukses	66
4.4.2 Pendekatan Teori Pierre Bourdieu	67
4.4.3 Strategi Komunikasi Politik.....	69
4.5 Dapil IV	76
4.5.1 Profil Caleg Suara Terbanyak Di Dapil IV dan Tim Sukses	75
4.5.2 Pendekatan Teori Pierre Bourdieu	80
4.5.3 Strategi Komunikasi Politik	82
4.6 Dapil V	89

4.6.1 Profil Caleg Suara Terbanyak Di Dapil V dan Tim	
Sukses	90
4.6.2 Pendekatan Teori Pierre Bourdieu	92
4.6.3 Strategi Komunikasi Politik	94
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	103
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

